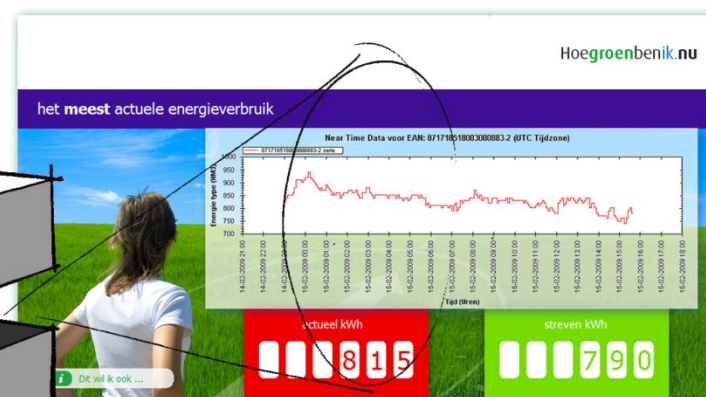
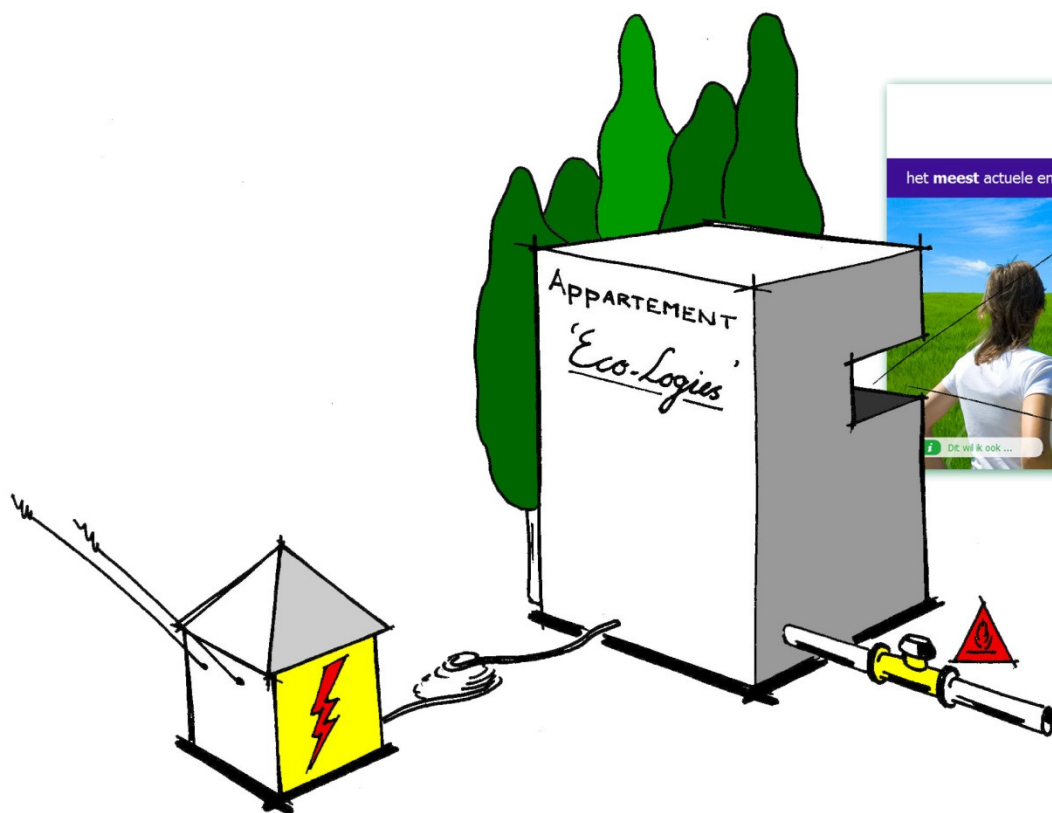


# Beïnvloeden van Consumenten

*Hoe kunnen we het gedrag van de consument beïnvloeden?*



allaboutenergycollege

# Beïnvloeden van Consumenten

*Hoe kunnen we het gedrag van de consument beïnvloeden?*

Het beïnvloeden van de consument is in vier stappen te definiëren:

## 1. Inzicht krijgen en geven

- Presenteren van actuele informatie
- Benchmarking

## 2. Onderzoek / analyse

- Portfolio's & bandbreedte definiëren

## 3. Weerspiegelen aan klant / simulatie model

- Definiëren en toetsen comfort niveaus

## 4. Actief beïnvloeden

- Energie contracten op maat aanbieden met incentives voor goed gedrag

Optie: toepassing van lokale energie productie en E-mobility



allabout**energy**college

# Beïnvloeden van Consumenten

*Welke partijen en tools hebben we daarbij nodig?*

- 🔗 **Inzicht krijgen en geven**
  - 🔗 Deelnemers (bewoners)
  - 🔗 Regionale Netbeheerder
  - 🔗 Leverancier hardware (meter)
  - 🔗 Leverancier software (benchmark, datacollectie en administratie)
  - 🔗 Hosting partij
  - 🔗 Installatiebedrijf / -bedrijven
  - 🔗 Exploitatiemaatschappij
- 🔗 **Onderzoek / analyse**
  - 🔗 Analisten
- 🔗 **Weerspiegelen aan klant / simulatie model**
  - 🔗 Gemeente (maatschappelijke stage)
  - 🔗 Bureau voor marktonderzoek
- 🔗 **Actief beïnvloeden**
  - 🔗 Energieleverancier
  - 🔗 Regionale Netbeheerder



allabout**energy**college